

②

PQ10ABG1

54 Bmm(m)
Intro to Public Reln
गुण-७५

13/10/16

वेळ - २ तास ३० मि.

- सूचना (१) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
(२) उजवीकडील संख्या गुण दर्शवितात.
- प्र.१ अ) कॅडबरी चॉकलेटसमूह अळ्या सापडणाच्या तक्रारी येऊ लागल्यावर कंपनीच्या व्यवस्थापनाने त्यावर विचार करून नव्याने व्यूहरचना केली कॅडबरी चॉकलेटचा खप कमी झाला मात्र काही कालावधीनंतर पुन्हा कॅडबरी चॉकलेटसने आपली पूर्वीची लोकप्रियता मिळवली. या केस स्टडीची चर्चा करा. ०८
- प्र.१ ब) उद्योग समुहाकडून राबविण्यात येण-या सामाजिक जागृती मोहिमेचे 'जागो रे' च्या अनुषंगाने चर्चा करा? ०७
- प्र.२ अ) जनसंपर्क व्यासवसायिक कडे कौशल्ये असली पाहिजेत? ०८
- प्र.२ ब) जनसंपर्क म्हणजे काय? जनसंपर्काचे मुख्य घटक स्पष्ट करा? ०७
- किंवा
- प्र.२ अ) जनसंपर्काची व्याख्या व कार्य थोडक्यात लिहा. ०८
- प्र.२ ब) ब्रॅड अम्बेसेडर (उत्पादन राजदूत) हा उत्पादन पतमूल्यात वृद्धी करतो. उदाहरणासह स्पष्ट करा. ०७
- प्र.३ जनसंपर्काची विविध माध्यम व माध्यमाव्यतिरिक्तची अवजारे (आयुध) चर्चा करा. १५
- किंवा १५
- प्र.३ अ) जनसंपर्क व प्रचारमोहिम यावर टीप लिहा. ०८
- ब) अर्थविषयक जनसंपर्कावर टीप लिहा. ०७
- प्र.४) जनसंपर्कात पत्रकार परिषदेचे महत्व स्पष्ट करा. पत्रकार परिषदेचे यशस्वीरतिया आयोजन करताना काय नियोजन केले पाहिजे चर्चा करा. किंवा १५
- प्र.४ डिजीटल जनसंपर्क म्हणजे काय? आजच्या काळात डिजीटल जनसंपर्काचे महत्व व उपयोग सुयोग्य उदाहरणासहित चर्चा करा. १५
- प्र.५ टिपा लिहा. (कोणत्याही तीन)
- अ) जनसंपर्क व नैतिकता १५
- ब) प्रसिध्दीपत्रक
- क) उद्योग समुह सामाजिक उत्तरदायित्व
- इ) जनसंपर्क सल्लागार संस्था
- ई) आरोग्य जनसंपर्क